

# #GrâceAuCamp CONTRIBUEZ À NOTRE HISTOIRE

Une campagne de marketing nationale, pour montrer aux Canadiens que le camp, c'est beaucoup plus que juste du plaisir

JOIGNEZ-VOUS AU MOUVEMENT!  
EN PLUS...**C'EST GRATUIT!**

**BONJOUR!** L'Association des camps du Canada lance #GrâceAuCamp, une plateforme nationale, développée dans le but de promouvoir de l'impact positif des camps dans la vie de centaines de milliers d'enfants, de jeunes et de familles à travers le pays. L'expérience des camps est beaucoup plus que juste du plaisir, ceux n'ayant pas eu la chance d'y prendre part

peuvent difficilement comprendre... Jusqu'à maintenant! En tant que première campagne de marketing nationale de l'Association des camps du Canada, #GrâceAuCamp a besoin de votre aide pour inciter campeurs, personnel de camp, anciens et parents à raconter l'importance du camp dans leur vie.

## PHASE 1 DU PROJET:

### RÉCOLTER HISTOIRES ET IMAGES

Au printemps et à l'été 2017, nous concentrerons nos efforts pour recueillir et partager des histoires #GrâceAuCamp comme celles-ci.



#GRÂCEAUCAMP VIDEO

## PHASE 2 DU PROJET:

### LANCEMENT DE LA CAMPAGNE!

À la fin de l'automne 2017, ces histoires seront utilisées pour créer une campagne de marketing nationale pour montrer les bienfaits du camp aux parents d'un océan à l'autre.

Nous sommes TRÈS excités par ce projet, et avons vraiment hâte de travailler avec vous tous. Jetez un coup d'oeil à la page suivante pour voir comment vous participer. Notre but est de rendre votre participation facile et agréable, en plus de permettre de créer votre propre matériel promo!

Au plaisir de voir vos histoires,  
Stéphane Richard - Président de l'ACC  
Gabrielle Raill - Directrice du marketing  
Chloé Melançon-Beauséjour - Stratège en communications

### COMMENT VOTRE CAMP PEUT-IL PARTICIPER?

**1) LEVEZ LA MAIN:** À cette étape-ci, nous vous demandons simplement de lever la main pour nous indiquer que vous êtes intéressés à participer.

**2) Nous ferons le suivi avec vous!** Une fois inscrits, nous vous tiendrons au courant des prochaines étapes.



**COMMENCEZ  
ICI!**

### NOMMEZ VOS AMBASSADEURS:

...qui récolteront les histoires ÉPIQUES des gens qui ont été influencés positivement par votre camp.



#### QUI:

Des membres de votre personnel - préférablement pas le directeur du camp, on sait que vous être vraiment occupés pendant l'été :)



#### TEMPS NÉCESSAIRE:

Dépendra de leur rapidité d'apprentissage et à quel point ils veulent être créatifs avec le projet...mais environ 2-3h par semaine de camp.



#### AVANTAGES POUR LES AMBASSADEURS:

Les Ambassadeurs apprendront à capturer de super images et à faire la promotion de leur camp! Ils pourront peut-être même voir leurs images (et leur camp!) dans une campagne d'envergure nationale.



#### UNE FOIS SÉLECTIONNÉS

Une fois sélectionnés, les Ambassadeurs auront 3 missions simples à accomplir au cours de l'été, au cours desquelles ils récolteront des images et des histoires pour montrer l'impact positif que le camp peut avoir dans la vie des gens. Nous demanderons ensuite aux Ambassadeurs de télécharger leurs contenu vidéo sur notre site web, [www.thankstocamp.ca](http://www.thankstocamp.ca) (c'est super simple, promis-juré!)

### NIVEAU NINJA

Vous connaissez un gars, qui connaît une fille dont le beau-frère a un contact avec une personnalité connue qui pourrait nous parler de son parcours en camp? Faites-nous signe pour gagner 5 morceaux de robot!

### ENSEMBLE, ON EST ENCORE MEILLEURS. PARTAGEZ CE DOCUMENT!!

Cette campagne est un projet "grassroots", où les camps ont la parole. Plus on aura de camps participants, plus on aura de bras pour faire avancer notre beau grand projet! Veuillez partager ce document avec le plus grand nombre de camps possible...Faites le suivi avec un texto amical, un coup de fil, un morceau de gâteau...tous les moyens sont bons pour les convaincre de se joindre à nous!"

**COMMENCEZ-ICI**