

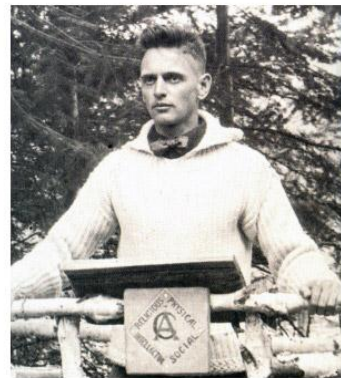
L'ASSOCIATION DES CAMPS DU CANADA (ACC) est une fédération nationale à but non lucratif qui regroupe neuf associations provinciales de camping, soit celles de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, de la Saskatchewan, du Manitoba, de l'Ontario, du Québec, de Terre-Neuve-et-Labrador et de la Nouvelle-Écosse. Les camps de l'Île-du-Prince-Édouard ont des liens avec l'association des camps de la Nouvelle-Écosse. L'ACC représente plus de 700 camps au Canada.

LA CRÉATION

La toute première réunion de l'Association des camps du Canada (ACC) a eu lieu le 20 mai 1936 au Central YMCA, à Toronto. Les participants à cette réunion ont alors créé l'association, adopté l'acte constitutif, désigné ses administrateurs et amorcé le processus de nomination des membres du conseil d'administration. Les premiers administrateurs étaient Taylor Statten, président; Mary Edgar, vice-présidente; le Dr George S. Patterson, secrétaire et Mary C. Donaldson, trésorière. À l'époque, l'objectif premier de l'ACC était de « favoriser l'intérêt et le bien-être des enfants, des adolescents et des adultes par le biais du camping, lequel est une expérience récréative saine, constructive, éducative et qui développe le caractère ». Au fil des années, cet objectif est demeuré au cœur de la mission de l'association et plusieurs autres objectifs se **sont ajoutés**.

LA MISSION

L'ACC se consacre au développement, à la croissance et à la promotion du camping organisé. Les camps canadiens offrent des activités récréatives et éducatives dans un environnement sûr, sain, stimulant et naturel. Ces camps contribuent au développement physique, mental, émotif et spirituel des campeurs.



Taylor Statten, président-fondateur de l'ACC et directeur du Camp Ahmek, à Algonquin Park, Ontario

LES OBJECTIFS

- Être la vitrine du camping organisé à l'échelle nationale
- Administrer les activités de camping à l'échelle nationale
- Servir de lien entre les diverses associations provinciales
- Guider les leaders des camps, défendre leurs intérêts et leur fournir des ressources
- Favoriser l'établissement et le maintien de normes élevées et diffuser l'information pertinente sur le développement du camping et les réglementations appropriées.
- Favoriser et promouvoir la recherche et en diffuser les résultats
- Former les leaders en matière de camping par l'entremise du programme de formation des directeurs de camp
- Administrer un programme national de prix

LISTE DES ORGANISMES ET DES PERSONNES RESSOURCES

Association des camps du Canada (www.ccamping.org)

Email: info@ccamping.org

Personne-ressource: Harry Edwards (*président*) hedwards@stillwood.ca

Colombie-Britannique (www.bccamping.org)

Email: president@bccamping.org

Personne-ressource: Bronco Cathcart (*président*)

Alberta (www.albertacamping.com)

Email: info@albertacamping.com

Personne-ressource: Michele George (*directrice générale*)

Saskatchewan (www.saskcamping.ca)

Email: info@saskcamping.ca

Personne-ressource: Donna Wilkinson (*directrice générale*) donnaw@sasktel.net

Manitoba (www.mbcamping.ca)

Email: info@mbcamping.ca

Personne-ressource: Bryan Ezako (*directrice générale*)

Ontario (www.ontariocamps.ca)

Email: info@ontariocamps.ca

Personne-ressource: Heather Heagle (*directrice générale*) heather@ontariocamps.ca

Québec (www.camps.qc.ca)

Email: info@camps.qc.ca

Personne-ressource: Eric Beauchemin (*directrice générale*)

Nouveau-Brunswick (www.nbcamping.ca)

Email: president@nbcamping.com

Personne-ressource: Stephane Richard (*président*) stephanerichard@diabetes.ca

Nouvelle-Écosse (www.campingns.ca)

Email: info@campingns.ca

Personne-ressource: Michael LeDuc (*président*) Michael_LeDuc@ymca.ca

Terre-Neuve-et-Labrador

Phone: (709) 686-2363/ (709) 686-9648

Personne-ressource: Malcolm Turner (*président*)